

Bibliographie

- ALTER N., 2005 [2000], *L'innovation ordinaire*, Paris : PUF, 284p.
- BAUTES N. et VALETTE E., 2004, Painting production, cultural economy and territorial dynamics in Rajasthan, India, in Dominic POWER and Allen J. SCOTT, *The Cultural Industries and the Production of Culture*, Routledge, septembre 2004, pp. 335-351.
- BENKO G. et BOUINOT J., 2003, Compétitivité et promotion des villes moyennes en Europe, in CHARBONNEAU F. et alii, *Villes moyennes et mondialisation ; Renouveau de l'analyse et des stratégies*, Montréal : Trames, pp
- BENKO G. et LIPIETZ A. 2000, *La richesse des régions. La nouvelle géographie socio-économique*. Paris : PUF, 564p.
- BENKO G. et LIPIETZ A., 1992, *Les régions qui gagnent*. - Paris : P.U.F., 424 p.
- Callon, 1989
- CAMAGNI R., MAILLAT D., MATTEACCIOLI A. (ed.), 2004, *Ressources naturelles et culturelles, milieux et développement local*, Neuchâtel : institut de recherches économiques et régionales, éditions EDES, 298p.
- CAUQUIL X. - *Dynamiques de l'innovation pour comprendre les dynamiques urbaines. Le cas de la ville de Trondheim (Norvège)*. - Aix-en-Pce : Notes de recherche du Centre d'Economie Régionale, n°180, 1995, 25 p.
- COLLETIS, G. et PECQUEUR B., 1993. «Intégration des espaces et quasi-intégration des firmes: vers de nouvelles rencontres productives ?» *Revue d'économie régionale et urbaine*, 3, pp.489-507.
- DAUDE E. 2004, Apports de la simulation multi-agents à l'étude des processus de diffusion, *Cybergeo : Revue européenne de géographie*, n°. 255, 15p, <http://193.55.107.45/theoquant3/255res.htm>,
- DAUDE E. 2002, Modélisation de la diffusion d'innovations par la simulation multi-agents. L'exemple d'une innovation en milieu rural. *Avignon, Thèse de doctorat de l'Université d'Avignon et des Pays du Vaucluse, spécialité Géographie*.
- FLORIDA R., 2005. *Cities and the Creative Class*, NY, London : Routledge, 198p.
- La France, puissance industrielle. Une nouvelle politique industrielle par les territoires : Etude prospective de la DATAR*, Paris;La Documentation française;2004;139 pages
- HÄGERSTRAND T., 1973 [1967], - *Innovation diffusion as a spatial process*. - Chicago : University of Chicago Press, 334 p ;
- HÄGERSTRAND T., 1952, The Propagation of innovation waves, Lund : Lund Studies in Geography, Série B, 4
- HOLMES B., 2005, Vivre et travailler dans le parc : les ambiguïtés de la ville creative, *Mouvements*, n°39-40, pp. 94-102.
- LANDRY Ch., 2000, *The creative city : a toolkit for urban innovators*, London : Earthscan publications, 300 p.
- LERICHE F. et SCOTT A.J., 2005, « Les ressorts géographiques de l'économie culturelle. Du local au mondial », *L'Espace Géographique*, n°3, pp. 207-222.
- MORILL R., GAILE G., THRALL G. - *Spatial diffusion*. - Londres : Sage, 1988, 86 p.

ORTIZ L. (1994). "Espace et efficacité de l'action, le mythe de l'optimum dimensionnel". in *Le renouveau de l'aménagement du territoire en France et en Europe*, Némery J. Cl. (dir.), Paris: Economica, pp.183-200

POWER D. et SCOTT A.J., 2004, *The Cultural Industries and the Production of Culture*, Routledge.

SCHUMPETER J.A., 1991 [1989], *Essays : on entrepreneurs, innovations, business cycles, and the evolution of capitalism*. - New Brunswick, N.J., U.S.A. : Transaction Publishers, 341 p. Reprint. Edition originale : Cambridge, Mass. : Addison-Wesley, 1951

SOJA E., 1989, *Postmodern geographies. The reassertion of space in critical social theory*. Londres, New York: Verso., 266p.

SAINT JULIEN Th. - *La diffusion spatiale des innovations*. - Montpellier : GIP Reclus, 1985, 37 p.

TESSON F., (2004). "Emergences territoriales et nouveau rapport du pouvoir politique à l'espace". *BAGF*, v.81, n°2, pp.230-241

Vers les sociétés du savoir, Rapport mondial de l'UNESCO, Editions UNESCO, 2005.

ZUKIN, S., 1991, *Landscapes of Power: From Detroit to Disney World*, Berkeley, University of California Press, 326 p.