

Management International

Parcours Commerce International
Parcours Amérique Latine

<http://iae.univ-pau.fr>

Objectifs

Le Master Management International vise à former des cadres gestionnaires polyvalents culturellement, méthodologiquement et techniquement capables d'accompagner le développement à l'international des entreprises. Le master comporte deux années de formation aux métiers du management international :

Le M1, une première année commune, allie les fondamentaux de gestion, à la maîtrise de la culture, des techniques, des compétences linguistiques du management international. Le M1 permet aux étudiants d'affiner leur projet professionnel.

Le M2, une deuxième année de spécialisation, se décline en deux parcours :

- **Parcours Amérique latine** : destiné à former des spécialistes capables de s'insérer durablement dans des organisations en liaison avec l'Amérique latine grâce à leur maîtrise des connaissances indispensables de l'environnement juridique, économique, institutionnel et culturel des entreprises sur ce continent.
- **Parcours Commerce International** : destiné à former aux missions d'encadrement d'équipes de force de vente mais aussi aux activités de gestion logistique et d'administration des réseaux de distribution à l'international.



Conception : Direction de la Communication - Impression : Centre de reprographie - UPPA

Responsables pédagogiques

- **Olivier Mérignac** (responsable du M1)
- **Marc Valax** (responsable du M2 parcours Commerce international)
- **Jean-Marc Montaud** (responsable du M2 parcours Amérique latine)

Renseignements

IAE secrétariat des formations

29-31 cours du comte Cabarrus - 64115 Bayonne Cedex

Tél. : 05 59 57 44 70

Fax : 05 59 57 44 65

E-mail : formation.iae@univ-pau.fr

Site web : <http://iae.univ-pau.fr>

Inscriptions

Les modalités d'inscription et le calendrier sont disponibles sur le site Web des formations de l'IAE :

<http://iae.univ-pau.fr>





Conditions d'admission

En M1, la formation s'adresse aux étudiants titulaires d'une Licence de Gestion, d'Economie, d'AES, de LEA ou d'un diplôme jugé équivalent (possibilité de VAE, DIF et diplômes étrangers notamment).

En M2, la formation s'adresse aux étudiants titulaires d'une première année de Master de Gestion, Economie, AES, Droit, LEA ou Sciences-Humaines (avec option gestion), d'un diplôme ESC ou d'école d'ingénieur ou d'un diplôme jugé équivalent (possibilité de VAE, DIF et diplômes étrangers notamment).

Débouchés

Le Master Management International forme aux différentes fonctions du marketing international, de la comptabilité-finance internationale, de la gestion internationale des ressources humaines, de la stratégie internationale, des systèmes d'information, de la gestion de projet d'implantation à l'étranger et de la qualité dans tous les secteurs d'activités et au sein :

- des grands groupes internationaux
- des PME exportatrices
- des administrations publiques internationales
- des entreprises de commerce équitable
- des organismes professionnels, culturels, diplomatiques, financiers ou bancaires axés sur les relations commerciales à et avec l'étranger

Les types d'emplois sont (liste non exhaustive) :

- Directeur (ou Directeur adjoint) de PME/PMI ou Directeur de filiales à l'étranger pour des grands groupes
- Cadre commercial
- Chargé de communication internationale
- Responsable Administratif et Financier
- Responsable Commercial de zone export
- Conseiller en implantation étrangère
- Cadre de cabinet de négoce
- Responsable des achats internationaux
- Chargé d'affaires
- Chef de projets internationaux
- Chargé de planification commerciale
- Economiste d'entreprise
- Autres postes de responsabilité et d'expertise dans des organismes professionnels, culturels, diplomatiques, financiers ou dans des organisations non gouvernementales axés sur les relations à et avec l'étranger

Déroulement de la formation

Les enseignements de la première année du Master se déroulent à l'IAE à Bayonne et comportent quatre axes majeurs :

- Maîtriser les fondamentaux de gestion
- Intégrer les connaissances fondamentales du management international
- Cultiver et développer les compétences linguistiques
- Faciliter l'élaboration du projet professionnel de chaque étudiant à travers un stage en entreprise, des sensibilisations (conférences, visites ...) aux problématiques du management en Amérique latine et aux pratiques du commerce international

Les enseignements de la deuxième année du Master se déroulent sur 18 mois minimum et sur deux sites. Pour chaque parcours, une première période de formation débute à l'IAE à Bayonne de Septembre à Février

• Parcours Amérique latine

La formation se poursuit dans une université partenaire, en Argentine, au Brésil, à Cuba, au Chili, au Mexique, au Pérou ou en Uruguay et s'achève par un stage d'application d'une période de 6 mois dans une entreprise ou un organisme latino-américain

• Parcours Commerce International

La formation se poursuit soit dans une université partenaire en Europe soit dans le cadre d'un premier stage. Elle s'achève par un stage d'application d'une période de 6 mois dans une entreprise ou un organisme à l'étranger

Pédagogie

Dans chaque parcours, le corps enseignant est composé d'universitaires français et étrangers, de chercheurs et de professionnels du management international (cadres dirigeants d'entreprises, consultants internationaux, responsables d'organisations professionnelles, experts des affaires internationales, spécialistes de l'Amérique latine...).

Le recours à des méthodes pédagogiques innovantes est privilégié dans la perspective de développer la participation des étudiants lors des cours, des conférences, des études de cas réels, des jeux de simulation, des réalisations de projets, des séminaires et des témoignages de professionnels.

Les cours et séminaires sont donnés en français, en anglais, en espagnol ou en portugais selon la nationalité de l'intervenant et la nature du parcours.