

IUT Bayonne Pays Basque

2, allée du parc Montauray
64600 ANGLET
Tél : 05 59 57 43 20 / 30 - 06 28 78 38 04
Fax : 05 59 57 43 29
sec-info@iutbayonne.univ-pau.fr
Site web : www.iutbayonne.univ-pau.fr

Conception : Direction de la Communication - UPPA Mars 2008

IUT
BAYONNE PAYS BASQUE



Licence professionnelle

SYSTÈMES INFORMATIQUES ET LOGICIELS

OPTION COMMUNICATION MULTIMÉDIA

www.iutbayonne.univ-pau.fr

CANDIDATS en formation initiale

- DUT : informatique, génie des télécommunications et des réseaux, services et réseaux de communication, information et communication, statistiques et traitement informatique de données
- BTS : audiovisuel, arts plastiques, communication des entreprises, informatique de gestion
- L2 : sciences et applications
- DEUST : informatique, électronique, automatique...

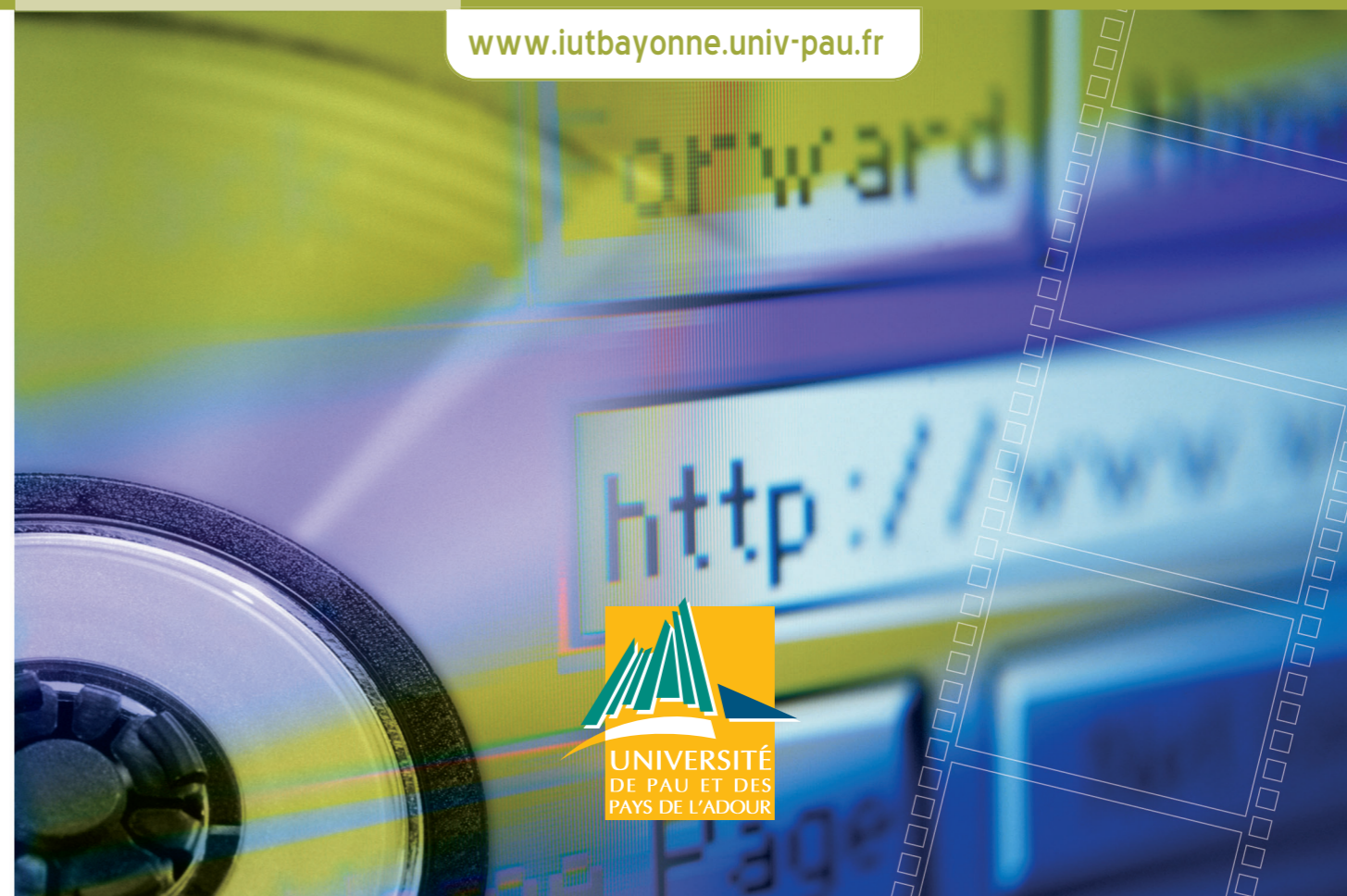
CANDIDATS en formation continue

- Être titulaire de l'un des diplômes requis au titre de la formation initiale
ou
- Avoir un niveau de formation compris entre le bac et le niveau bac +2 et faire valoir, par une validation des acquis professionnels, une expérience professionnelle d'une durée minimum de 5 ans dans les domaines de la communication (technicien du son et de l'image, publicitaire, intermittent du spectacle, etc.), de l'édition et documentation (chargé de médiathèques, etc.), de l'informatique (informaticien de gestion, informaticien chargé d'un centre de ressources informatiques, etc.), de la formation (enseignant, animateur informatique, etc.)

Cette formation est agréée par le Conseil régional d'Aquitaine, dans le cadre d'un plan régional de formation.

Informations inscriptions

Pour vous inscrire, ou pour plus d'informations, contactez-nous ou consultez notre site web.



La licence professionnelle « systèmes informatiques et logiciels, option communication multimédia » a pour but de doter les candidats de compétences croisées dans les domaines de l'informatique, des médias et de la gestion de projet.

DÉBOUCHÉS de la formation

Selon son profil universitaire d'entrée et ses objectifs professionnels, le titulaire de cette licence professionnelle pourra notamment occuper des postes de :

- chef de projet multimédia ou assistant chef de projet multimédia (selon la taille de l'entreprise).
- concepteur et/ou administrateur de sites web à vocation industrielle et commerciale.
- concepteur de produits multimédias grand public.
- gestionnaire d'un centre de ressources ou de médiathèque.

ORGANISATION de la formation

- Une année à temps plein : 35 semaines en centre suivies de 16 semaines en entreprise.
- Obtention possible du diplôme sur plusieurs années par capitalisation des Unités d'Enseignement.
- Évaluation par contrôle continu (écrit et oral, individuel et collectif) et par examens individuels.

PROGRAMME pédagogique

Quatre Unités d'Enseignement théoriques et pratiques

- **MISE À NIVEAU** (selon le profil d'entrée du candidat) **75 HEURES**
 - Bases de l'audiovisuel
 - Système, réseaux, bases de données, systèmes de gestion de contenus (CMS)
 - Bases de l'algorithmique et de la programmation orientée objet
- **ANALYSE ET CONCEPTION** (Tronc commun) **150 HEURES**
 - Multimédia : analyse sémiologique des applications multimédias, conception de scénarios
 - Gestion de projet : introduction au pilotage de projet
 - Informatique : analyse et conception d'applications interactives
- **LANGAGES, OUTILS ET TECHNIQUES** (Tronc commun) **150 HEURES**
 - Multimédia : techniques et outils de création et d'animation
 - Gestion de projet : techniques et outils de spécification, d'évaluation d'applications multimédias
 - Informatique : mise en œuvre de sites web interactifs et dynamiques
- **INGÉNIERIE DU MULTIMÉDIA** (une spécialité à choisir selon les objectifs et le profil d'entrée du candidat) **100 HEURES**
 - Multimédia : nouveaux médias pour l'audiovisuel (selon le nombre de candidats)
 - Gestion de projet : pilotage de projets multimédias
 - Informatique : développement d'applications distribuées orientées Web

Deux Unités d'Enseignement dédiées à des activités professionnelles et pratiques

La formation met aussi les étudiants en situation professionnelle afin de les préparer à leur activité future dans le domaine du multimédia :

- **PROJETS TUTORÉS ET DE SYNTHÈSE**

Travaux individuels ou collectifs de petite envergure, les projets tutorés sont des exercices de mise en application des enseignements théoriques. Le projet de synthèse est un projet complet d'analyse, de conception et de réalisation d'un produit multimédia (site web ou DVD) pour le compte d'un commanditaire interne ou externe à la formation. Il est réalisé en équipe tout au long de l'année universitaire, et donne lieu à la rédaction d'un mémoire et d'une soutenance devant un jury d'enseignants de la formation.
- **STAGE**

Réalisé en entreprise durant 16 semaines pour clôturer la formation, il donne lieu à la rédaction d'un mémoire et à une soutenance devant un jury composé d'enseignants et de professionnels.