



## IUT de Bayonne Pays Basque

21 place Paul Bert - 64115 BAYONNE Cedex

Tél. : 05 59 57 43 80

Fax : 05 59 57 43 89

E-mail : [lpcommerce@iutbayonne.univ-pau.fr](mailto:lpcommerce@iutbayonne.univ-pau.fr)

Site web : [www.iutbayonne.univ-pau.fr](http://www.iutbayonne.univ-pau.fr)

Conception : Direction de la Communication - UPPA, Mars 2008

INSTITUT UNIVERSITAIRE  
DE TECHNOLOGIE  
DE BAYONNE PAYS BASQUE



Licence professionnelle  
**COMMERCE FRANCO ESPAGNOL**  
**COMERCIO**

**LOGISTIQUE**  
**DE DISTRIBUTION**

[www.iutbayonne.univ-pau.fr](http://www.iutbayonne.univ-pau.fr)

## ADMISSION

Les admissions se font sur dossier et entretien de recrutement.

Il est nécessaire d'avoir un niveau avancé en espagnol et en français.

### • ÉTUDIANTS EN FORMATION INITIALE

Être titulaire d'un diplôme de premier cycle universitaire comme par exemple :

- licence 2 économie-gestion, AES, LEA, ...
- DUT Tech. de co, GEA, GLT, OG, ...
- BTS MUC, commerce international, ...
- diplomatura en ciencias empresariales

### • ÉTUDIANTS EN FORMATION CONTINUE

Être titulaire d'un diplôme de premier cycle universitaire ou avoir un niveau de formation compris entre le Bac et le niveau Bac+2 à faire valoir par une validation des acquis professionnels, une expérience professionnelle dans une branche en rapport avec la finalité du diplôme, d'une durée supérieure à 3 ans.

## ADMISIONES

La admisión del candidato se realizará tras la evaluación de su expediente académico y una entrevista.

Se requiere un nivel avanzado tanto en francés como en español.

### • ESTUDIANTES EN FORMACIÓN INICIAL

Haberse graduado en uno de los títulos universitarios siguientes:

- Licencia 2 economía-gestión, AES, LEA...
- DUT Tech. Co GEA, GLT, OG...
- BTS MUC, comercio internacional...
- Diplomatura en ciencias empresariales

### • ESTUDIANTES EN FORMACIÓN CONTINUA

Ser graduado universitario o tener un nivel de formación de dos años después del bachillerato o tener más de 3 años de experiencia profesional en un sector de actividad en relación con la finalidad del diploma.



La licence professionnelle logistique de distribution a pour but de former des professionnels bilingues (français-espagnol).

L'une des actions principales du diplômé réside dans la gestion du point de vente ou dans le pilotage du processus logistique en amont du point de vente, chez les fabricants, les prestataires (transporteurs) et dans les entrepôts de la grande distribution.

El objetivo de la licenciatura profesional « Logística de distribución » es la formación de profesionales bilingües (francés-español).

Una de las principales acciones del diplomado reside en la gestión del punto de venta o en la dirección del proceso logístico más arriba del punto de venta en las fábricas, en las empresas de transporte y en los almacenes de la gran distribución.

## INSERTION PROFESSIONNELLE

Six mois après leur diplôme (promotion 2006), 75% des étudiants travaillent dans la distribution ou la logistique, en France (Dassault, Turbomeca, Auchan, Carrefour) ou en Espagne (Norbert Dentressangle, Metalco, Carrefour, Intermarché Catalogne), 10% poursuivent leurs études et les autres travaillent dans le secteur du commerce.

Les étudiants diplômés obtiennent la formation nécessaire pour assumer des fonctions à responsabilité telles que :

- cadres dans des magasins de détail.
- responsables dans des petites unités de vente.
- responsables commerciaux et administratifs dans le transport de fret.
- Technicien de logistique, de planification et de distribution dans des entreprises françaises ou espagnoles.

Los estudiantes graduados obtienen la formación necesaria para asumir funciones de responsabilidad como:

- ejecutivos en tiendas del comercio detallista.
- responsables de pequeñas unidades de venta.
- responsables comerciales y administrativos del transporte de mercancías.
- técnicos de la logística, de la planificación y de la distribución tanto en empresas francesas como españolas.

## SALIDAS PROFESIONALES

Seis meses después de su graduación (promoción 2006), el 75% de los estudiantes trabajan en la logística o en la distribución, en Francia (Dassault, Turbomeca, Auchan, Carrefour) o en España (Norbert Dentressangle, Metalco, Carrefour, Intermarche CT), el 10% continúan sus estudios y otros trabajan en el sector del comercio.

## FORMATION

Formation universitaire bilingue, courte et intensive : 2 semaines d'immersion linguistique, 20 semaines de cours en français et en espagnol, 16 semaines de pratique en affaires (4 mois consécutifs).

## ENSEIGNEMENTS

- Gestion, droit, qualité, gestion de projet, expression, espagnol, anglais, français.
- Achats et approvisionnements, gestion de la production, informatique, logistique, gestion de l'entrepôt.
- Marketing, commerce international, négociation, politique commerciale.
- Organisation de la logistique, management du personnel, systèmes d'information.

### PROJETS TUTEURS ET STAGE

- 150h seront dédiées au travail en groupe en relation avec des entreprises.
- Un stage de 16 semaines dans une entreprise française ou espagnole.

## FORMACIÓN

Formación universitaria bilingüe, corta e intensiva : 2 semanas de inmersión lingüística, 20 semanas de clases en francés y en español, 16 semanas de prácticas en empresa.

## ASIGNATURAS

- Gestión, derecho, calidad, gestión de proyecto, expresión, español, inglés, francés.
- Compras y suministros, gestión de la producción, informática, logística, gestión de almacenes.
- Marketing, comercio internacional, negociación, política comercial.
- Informática de la logística, gestión del personal, sistemas de información.

### PROYECTOS DE CURSO Y PRÁCTICAS

- 150h se dedicarán a trabajos en grupo en relación con empresas.
- Un periodo de prácticas de 16 semanas en una empresa francesa o española