



Internet, nouvel espace citoyen ?

Francis Jauréguiberry et Serge Proulx (éds)

L'Harmattan

Collection Logiques sociales

Janvier 2003, 250 pages, 22 €

Cet ouvrage vise à mieux saisir et comprendre les pratiques de communication liées au nouvel espace d'interactions sociales et symboliques que désigne, depuis une vingtaine d'années, le terme de *cyberespace*. Cette expression, investie par certains d'une forte charge utopique et idéologique, définit, pour la recherche sur les technologies d'information et de communication, l'espace social de transactions et de discussions publiques constitué par l'ensemble des interactions en ligne de différents groupes d'utilisateurs.

Quel type de citoyenneté, entendue comme source essentielle du vivre-ensemble, se donne à voir dans ce nouvel espace ? Dans un contexte où tout semble médiatisé par l'ordre de la représentation, le phénomène Internet, en tant que nouvel espace public, peut-il aller dans le sens contraire de cette tendance qui consiste à réduire l'espace politique au registre de sa mise en scène et du spectacle ? Internet est-il davantage qu'un média de masse supplémentaire, s'ajoutant à une liste déjà longue de moyens de divertissement favorisant un subtil contournement du politique ? Cette hypothèse traverse l'ensemble des textes ici présentés.

Francis JAURÉGUIBERRY est sociologue, professeur à l'Université de Pau et chercheur au laboratoire Société, Environnement et Territoire (SET) du CNRS. Co-fondateur et responsable du groupe de travail « Sociologie de la communication » à l'Association internationale des sociologues de langue française (AISLF), ses travaux portent sur l'expérience d'ubiquité médiatique vécue par les usagers des technologies de l'information et de la communication.

Serge PROULX est sociologue, professeur en communication à l'Université du Québec à Montréal et directeur du Groupe de recherche sur les usages et cultures médiatiques (GRM). Co-fondateur et responsable du groupe de travail « Sociologie de la communication » de l'AISLF, ses travaux portent sur les usages des technologies de l'information et de la communication, la mondialisation et les pratiques de communication médiatisée par les réseaux numériques.

TABLE DES MATIÈRES

Introduction (Francis Jauréguiberry et Serge Proulx)

1- Mondialisation et mouvements d'affirmation identitaire : expressions possibles de la société civile internationale (Serge Proulx)

2- Fracture numérique ou facture numérique ? (Dominique Wolton)

3- Mesures de la fracture numérique (Éric Guichard)

4- Dynamiques d'échanges publics sur Internet (Éric George)

5- L'invariance de la démocratie électronique municipale (Bernard Corbineau, Gérard Loiseau, Stéphanie Wojcik)

6- Penser et observer les communautés géographiques dans l'espace virtuel (Duncan Sanderson et Andrée Fortin)

7- La mise en scène du risque sur un site Web (Nadia Dillenseger)

8- Les éditeurs multimédias à la rencontre de leurs internautes : des démarches inabouties (Viviane Le Fournier)

9- Internet comme lieu de socialisation (Guillaume Latzko-Toth)

10- La dimension cognitive de l'appropriation des artefacts communicationnels (Florence Millerand)

11- La temporalité du réseau Internet est-elle encore moderne ? (Luc Bonneville)

12- Internet comme espace inédit de construction de soi (Francis Jauréguiberry)